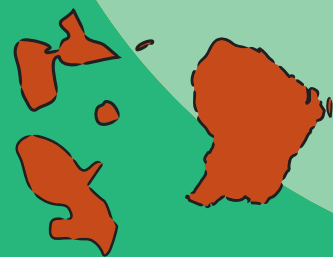




REPÈRES TECHNIQUES EN PRODUCTION DE PETITS RUMINANTS AUX ANTILLES ET EN GUYANE



ANTILLES-GUYANE



Sommaire

OBJECTIF ET MODE D'EMPLOI	3
REPRODUCTION	4
COMMERCIALISATION	6
ALIMENTATION	8
RÉSULTATS DES FERMES DE RÉFÉRENCES (2011 ET 2012)	10
CARNET D'ADRESSES	12

Ont contribué à ce dossier...

• Rédaction :

Marylène MADASSAMY (CabriCoop Guadeloupe),
Frédéric MARIE (Chambre d'Agriculture de Martinique),
Thibaut LAGET (APOCAG Guyane),
Vincent BELLET et Frédéric GALAN (Institut de
l'Élevage)

• Maquette :

Valérie LOCHON

Objectif et mode d'emploi

L'objectif de ce document est de vous proposer des repères techniques permettant d'évaluer les résultats de votre élevage. Les 3 domaines abordés sont **la reproduction, la commercialisation et la consommation d'aliment concentré**. Cet outil de diagnostic doit servir de base de discussion avec votre technicien, cependant vous pouvez l'utiliser seul pour identifier vos marges de progrès. Dans tous les cas, les priorités et les moyens d'action seront à déterminer avec votre technicien.

Attention, les différents critères présentés ne sont pas indépendants ! Par exemple la recherche d'un alourdissement des carcasses se traduira le plus souvent par une augmentation de la consommation de concentré. Si cet alourdissement se fait par du croisement avec une race à orientation bouchère, les résultats de reproduction peuvent être pénalisés (taux de mise bas et de prolificité).

Les seuils déterminant les 3 niveaux de performance (vert, orange, rouge) ont d'abord été définis à partir des résultats des fermes de références (années 2011 et 2012, données en fin de document). Ils ont ensuite été pondérés par les techniciens en fonction d'objectifs jugés réalisables (contexte de production hors réseaux).

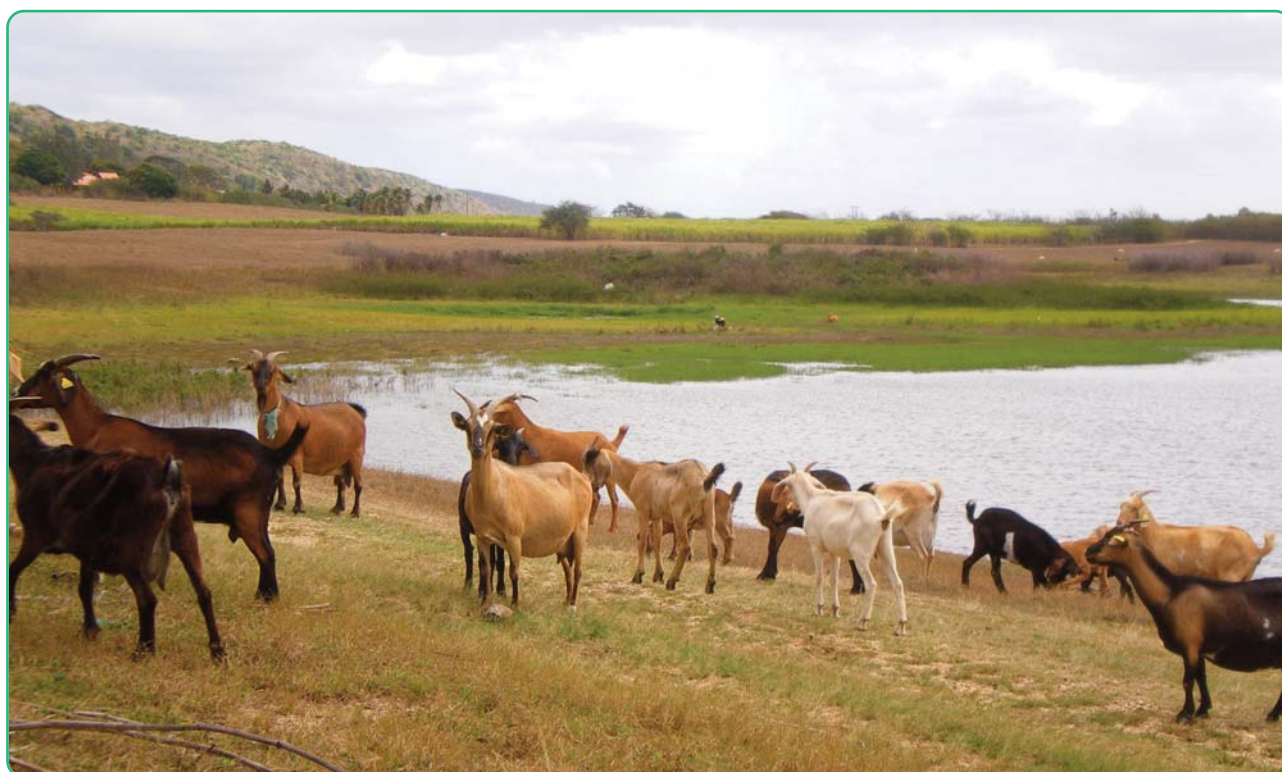
améliorations nécessaires	améliorations possibles	objectifs atteints

MODE D'EMPLOI

1. Définir les bornes de votre campagne (12 mois) : du/...../20..... au/...../20.....
2. Pour chaque critère étudié, Identifier le contexte de votre élevage : espèce, département, conduite, etc.
3. Calculer les différents critères à l'aide des formules ou exemples présentés.
4. Situer votre résultat sur la réglette en face.

“Kabrit’ou kafè bèf”

(tes cabris font des boeufs : tes affaires marchent bien)



Reproduction

CONTEXTE DE PRODUCTION DE VOTRE ÉLEVAGE

Cochez ci-dessous les situations correspondant à votre élevage.

Espèce et type racial :

- Ovins ou Caprins à orientation bouchère (croisées ou race pure : Boer, Anglo-nubien, etc.)
- Caprins à orientation élevage (créoles et assimilées)

Rythme de reproduction :

- 1 mise-bas par an : 1 lutte par an et par femelle (sauf rattrapage éventuel des femelles vides)
- 3 en 2 et conduites assimilées : recherche de plus d'1 mise bas par an et par femelle (y compris lutte permanente)

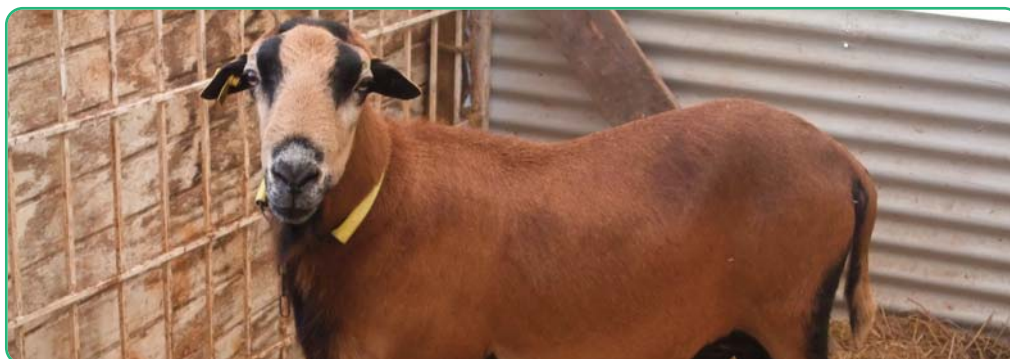
Département :

- Antilles
- Guyane

CALCULS

- 1) Reprenez les chiffres de votre carnet de mises bas, pour la campagne définie en page 1, dans le tableau ci-dessous.
- 2) Calculez les différents taux en bas de tableau.
- 3) Reportez les résultats sur la page en face, dans les cases au bout des réglettes correspondant au contexte de production coché ci-dessus.

Effectif destiné à la reproduction (toutes les femelles mises en lutte au cours de la campagne)	A
Nombre de mises bas	B
Nombre d'agneaux ou chevreaux nés	C
Nombre d'agneaux ou chevreaux morts	
Nombre d'agneaux/chevreaux élevés	E : C - D =
Taux de productivité	E / A
Taux de mise bas	B / A
Taux de prolificité	C / B
Taux de mortalité des jeunes	D / C



REPÈRES

Taux de Productivité Numérique

Ovins ou Caprins à orientation bouchère



Votre élevage

Caprins à orientation élevage

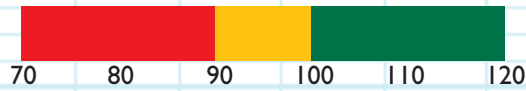


Taux de Mise-Bas

1 Mise-Bas/an



3 Mises-Bas en 2 ans et assimilées



Prolificté

Ovins ou Caprins à orientation bouchère

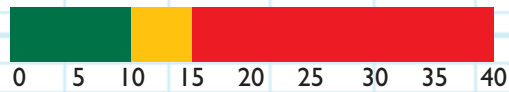


Caprins à orientation élevage

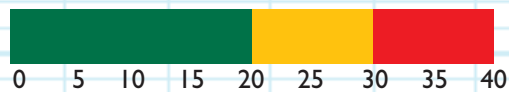


Mortalité des jeunes

Antilles



Guyane





Commercialisation

- 1) Reprenez les chiffres de votre carnet de mises bas et de vos ventes (factures et compta), pour la campagne définie en page 1.
- 2) Calculez les moyennes comme présenté dans les exemples ci-dessous.
- 3) Reportez les résultats dans les cases correspondantes de la page en face.

Age moyen à l'abattage (hors réformes) :

Exemple de calcul :

N° agneau ou chevreau	Date de naissance	Date d'abattage	Age à l'abattage (en mois)
32	10 juin 2012	20 janvier 2013	8
47	15 octobre 2012	4 août 2013	10
51	1 ^{er} février 2013	13 août 2013	7
Nombre d'agneaux ou chevreaux abattus : 3 F		Somme des âges à l'abattage : 25 G	
Age moyen à l'abattage : G / F = 8,3 mois			

Poids d'abattage (hors réformes) :

Exemple de calcul :

Ventes en carcasse

N° agneau ou chevreau	Poids de carcasse
51	11,5 kgc
Nombre d'agneaux ou chevreaux abattus en carcasse H	
1	11,5 kgc
Poids total carcasse M : I + L = 35,8 kgc	
Nombre total abattu N : H + J = 3	
Poids moyen d'abattage M / N = 11,9 kgc	

Ventes en vif

N° agneau ou chevreau	Poids vif
32	29 kgv
47	25 kgv
Nombre d'agneaux ou chevreaux abattus en vif J	
2	54 kgv
Equivalent carcasse L : 45 % x K = 24,3 kgc	

Prix moyen de vente (hors réformes) :

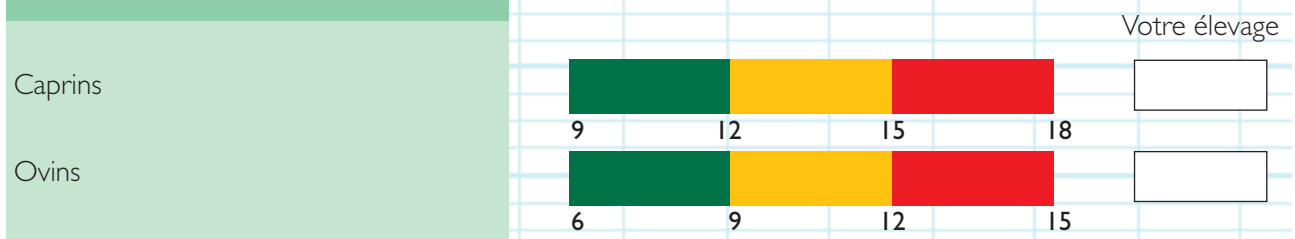
Exemple de calcul :

N° agneau ou chevreau	Prix de vente
32	138 €
47	167 €
51	143 €
Total des ventes O	448 €
Poids total carcasse M = 35,8 kgc	
Prix moyen de vente O / M = 12,5 €/kgc	

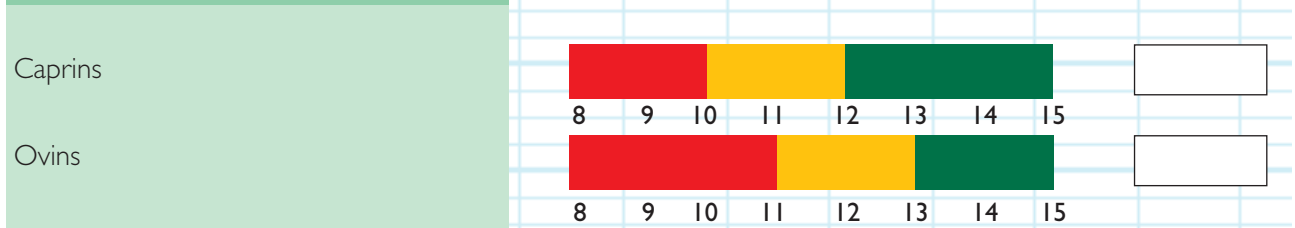


REPÈRES

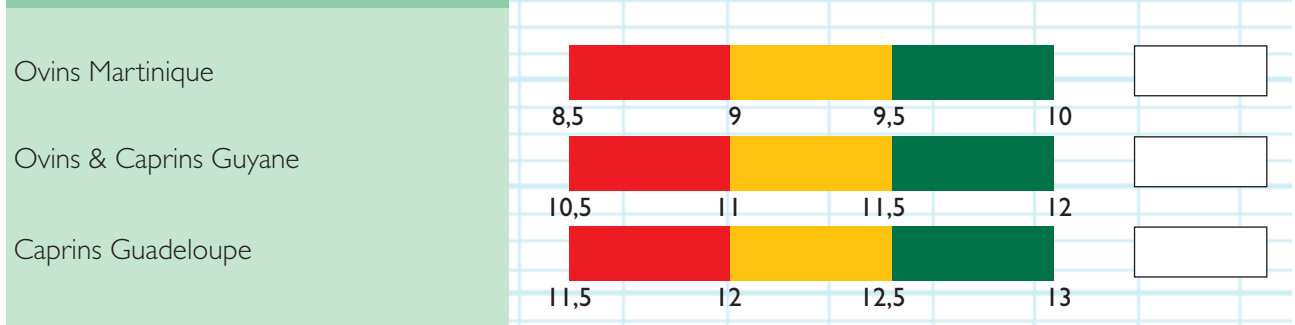
Age d'abattage (mois, hors réformes)



Poids d'abattage (kg carcasse, hors réformes)



Prix de vente (€/kg carcasse, hors réformes)



Alimentation

CONTEXTE DE PRODUCTION DE VOTRE ÉLEVAGE

Cochez ci-dessous la situation correspondant à votre élevage

Conduite de l'engraissement :

- Pâturage des sevrés : agneaux ou chevreaux laissés au pâturage après sevrage, avec ou sans complémentation
- Engraissement en bâtiment : agneaux ou chevreaux conduits en bâtiment après sevrage

CALCULS

- 1) Reprenez vos inventaires et vos factures d'aliments, pour la campagne définie en page 1.
- 2) Calculez l'effectif moyen et la consommation de concentré à l'aide des tableaux ci-dessous.
- 3) Reportez les résultats sur la page en face, dans la case au bout de la règlette correspondant au contexte de production coché ci-dessus.

Effectif moyen de reproductrices

Effectif destiné à la reproduction en début de campagne P	
Effectif destiné à la reproduction en fin de campagne Q	
Effectif moyen R : $(P + Q) / 2$	

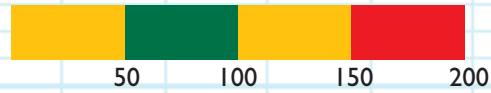
Consommation totale de concentré du troupeau (adultes et jeunes) en kg :

Granulés		S	
Minéraux		T	
Poudre de lait		U	
Co-produits secs (brizures de riz, etc...)		V	
Co-produits humides (bananes, drèches, etc...) kg bruts consommés x 20 %	W	kg secs
TOTAL : S + T + U + V + W = X			
Consommation moyenne par reproductrice : X / R =			

REPÈRES

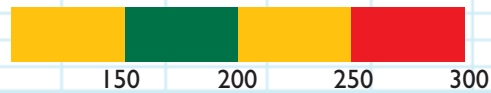
Kg de concentré/reproductrice

Pâturage des sevrés



Votre élevage

Engraissement en bâtiment



Ni trop ni trop peu ! Attention...

- Ni trop : une consommation excessive de concentré pénalise les résultats économiques sans améliorer les performances techniques.
- Ni trop peu : une complémentation insuffisante compromet les performances techniques et donc les résultats économiques.



Résultats des fermes de références (2011 et 2012)

REPRODUCTION

Taux de Productivité Numérique

	Moyenne	Minimum	Maximum
Ovins ou Caprins à orientation bouchère	1,10	0,52	2,20
Caprins à orientation élevage	1,66	1,25	2,26

Taux de Mise-Bas

	Moyenne	Minimum	Maximum
1 Mise-Bas/an	82	79	86
3 Mises-Bas en 2 ans et assimilées	93	41	132

Prolificité

	Moyenne	Minimum	Maximum
Ovins ou Caprins à orientation bouchère	142	108	192
Caprins à orientation élevage	192	167	217

Mortalité

	Moyenne	Minimum	Maximum
Antilles	10	0	31
Guyane	30	13	44

ALIMENTATION

Kg de concentré/reproductrice

	Moyenne	Minimum	Maximum
Pâturage des sevrés	78	15	128
Engraissement en bâtiment	203	124	375

COMMERCIALISATION

Poids des Ovins

Agneaux sevrés	Moyenne	Minimum	Maximum
Poids vif (kgv)	15,2	14,1	15,7

Agneaux finis	Moyenne	Minimum	Maximum
Poids de carcasse (kgc)	14,2	9,2	19,4

Poids des Caprins

Chevreaux sevrés	Moyenne	Minimum	Maximum
Poids vif (kgv)	13,4	10,1	17,1

Chevreaux finis	Moyenne	Minimum	Maximum
Poids de carcasse (kgc)	12,6	9,7	14,0

Prix des Ovins en Martinique

Prix/kg vif	Moyenne	Minimum	Maximum
Agneaux sevrés (€/kgv)	4,8	4,7	5,0

Prix/kg carcasse	Moyenne	Minimum	Maximum
Agneaux finis (€/kgc)	9,6	9,2	9,7

Prix des Caprins en Guadeloupe

Prix/kg vif	Moyenne	Minimum	Maximum
Chevreaux sevrés (€/kgv)	7,3	6,8	8,3

Prix/kg carcasse	Moyenne	Minimum	Maximum
Chevreaux finis (€/kgc)	12,1	11,7	13,2

Prix des Ovins et Caprins en Guyane

Prix/kg carcasse	Moyenne	Minimum	Maximum
Jeunes finis (€/kgc)	10,5	10,0	12,0

REPÈRES TECHNIQUES EN PRODUCTION DE PETITS RUMINANTS AUX ANTILLES ET EN GUYANE

L'objectif de ce document est de proposer aux éleveurs des repères techniques permettant d'évaluer les résultats de leur élevage. Il peut être utilisé en auto diagnostic mais sera mieux valorisé dans le cadre d'un échange avec le technicien suivant l'élevage.

Carnet d'adresses

« Réseaux d'élevage petits ruminants des Antilles-Guyane »

Guadeloupe
Marylène MADASSAMY
marylene.madassamy@capviande.com

Martinique
Frédéric MARIE
referencs.pa@martinique.chambagri.fr

Guyane
Thibaut LAGET
technicien@apocag.fr

Coordination/animation

Vincent BELLET
Institut de l'Élevage
vincent.bellet@idele.fr

Frédéric GALAN
Institut de l'Élevage
frederic.galan@idele.fr

ORGANISATION ET FINANCEMENT

Les Réseaux de Références sont conduits sous l'égide des Ministères de l'Agriculture et de l'Outre-Mer, ainsi que de l'ODEADOM. Ils bénéficient d'un financement de l'Union Européenne dans le cadre du POSEI France.



LES RÉSEAUX DE RÉFÉRENCES

Les Réseaux de Références sont un dispositif partenarial visant à produire des références technico-économiques sur les systèmes d'exploitation avec élevage des Départements d'Outre-Mer. Ils associent des éleveurs, des ingénieurs et des techniciens des Chambres d'Agriculture et des Organisations de Producteurs en charge du suivi de terrain, avec l'appui et la coordination de l'Institut de l'Élevage, de l'IFIP, de l'ITAVI et d'IKARE.

Juillet 2013

Document édité par l'Institut de l'Élevage

149 rue de Bercy, 75595 Paris CEDEX 12 - www.idele.fr - PUB IE : 00 13 55 018