

PAROLES DE

**CHARLES LARCHER,**

PRÉSIDENT DU CODERUM

(COMITÉ MARTINIQUEAIS D'ORGANISATION ET DE DÉFENSE  
DU MARCHÉ DU RHUM)

**AGRICULTURE DE MARTINIQUE :**

Rhum et rayonnement  
à l'international



« Il ne peut pas y avoir de rhum agricole AOC Martinique s'il n'y a pas de canne à sucre et d'agriculteurs martiniquais dynamiques et pour nous c'est très important que cette agriculture soit valorisée et puisse s'exporter à travers le rhum. »

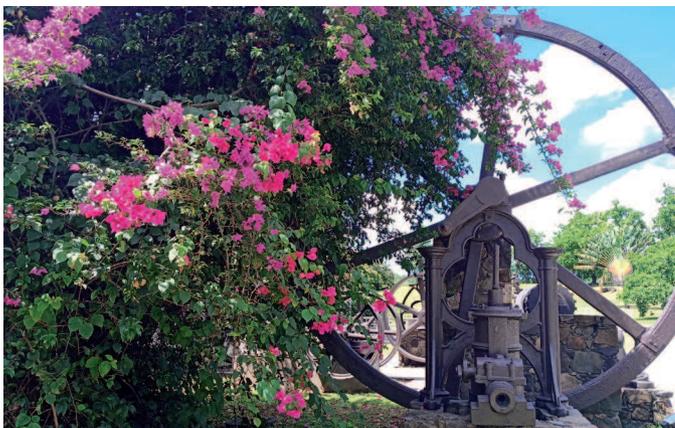
## CHARLES LARCHER S'EXPRIME SUR...

### LE RHUM ET LE RAYONNEMENT QU'IL PERMET À L'INTERNATIONAL

« Le CODERUM Martinique est une structure qui regroupe l'ensemble des distillateurs de la Martinique ; aujourd'hui, nous sommes neuf distillateurs qui faisons du rhum agricole ou du rhum industriel ; certains d'entre nous font du rhum AOC et d'autres du rhum non AOC. Nous sommes sur tout le territoire et avons une présence territoriale importante tant au Sud, au Nord, à l'Est, à l'Ouest de la Martinique. »

*Le Rhum de la Martinique représente la Martinique dans une centaine de pays dans le monde. Quand aujourd'hui nous promotionnons nos produits, nous veillons toujours, car c'est très important pour nous, à valoriser le territoire. Nous sommes un rhum AOC Martinique et c'est un peu notre région que nous allons promouvoir à l'étranger, à l'instar du cognac et du champagne. Nous allons souvent en groupe, car quand nous allons aux Etats-Unis, en Italie, en Nouvelle-Zélande, le fait que deux ou trois marques évoquent la Martinique, c'est pour nous une force. Et c'est vrai que certaines personnes ne savent pas où est la Martinique. Alors on leur explique l'emplacement géographique et le fait que ce soit un territoire français mais aussi caribéen et européen.*

*Tout cela permet d'expliquer également les spécificités et l'excellence que nous avons su développer sur nos produits, auprès de nos distributeurs dans les pays du monde et nos consommateurs approuvent et valident ; puisqu'on peut considérer que nous avons 85 % du rhum produit sur notre territoire qui va à l'étranger.*





*Il est très important de comprendre qu'il ne peut pas y avoir de rhum agricole AOC Martinique s'il n'y a pas de canne à sucre et d'agriculteurs martiniquais dynamiques et pour nous c'est très important que cette agriculture soit valorisée et puisse s'exporter à travers le rhum. C'est ce à quoi, nous distillateurs, tentons de contribuer. »*

## SUR LES VALEURS ET RESPONSABILITÉS QU'IL PORTE

*« Nos valeurs sont de plusieurs ordres. Elles sont d'abord, patrimoniales. Nous sommes héritiers de cette filière et nous devons contribuer à protéger et promouvoir ce patrimoine bâti. Ces bâtiments de production et de stockage sont déjà valorisés à travers le spiritourisme et les 600 000 visiteurs qui chaque année les visitent. Le patrimoine immatériel aussi est important à travers le savoir-faire des hommes et des femmes qui travaillent dans la filière et qui ont contribué à ce que nous sommes aujourd'hui, ce rhum AOC exceptionnel au niveau mondial. Il est vrai aussi pour nous, dans les valeurs de la filière puisque le rhum est issu de la canne et qu'il ne peut y avoir de rhum sans canne, que nous sommes très attachés à la partie environnementale. De gros efforts ont été faits pour limiter les conséquences liées à l'activité industrielle de nos distilleries. Aujourd'hui, nous allons vers produire de l'énergie pour arriver à limiter l'impact environnemental. »*

**CONTACT :**  
**0696 456 298**

Interview & Rédaction portrait : Miguëlle HILAIRE  
Photos : GREENFWI et CHAMBRE D'AGRICULTURE (Samuel DEROTUS) - Mise en scène : MH

## SUR CE QU'IL AIMERAIT DIRE AUX CONSOMMATEURS

*« Aujourd'hui, pour défendre un produit local en dehors de la Martinique, il faut que chacun, certes les producteurs de rhum mais aussi les martiniquais, promotionnent le produit, le connaissent. Pour cela, nous les invitons à venir découvrir sur les différents sites de production comment le produit s'élabore, afin qu'ils puissent promouvoir ce produit de proche en proche, avec toutes les personnes qu'ils auront l'occasion de rencontrer. » ■*





Green Fiji