



**Manuel BOULIN**

*Fort-de-France*

*« Ce qui a changé c'est notre façon de consommer les produits du terroir. Nous avons eu plaisir à essayer de nouvelles recettes en famille. Nous avons innové. »*

■ **Comment avez-vous vécu cette crise sur le plan alimentaire ?**

**Vos habitudes de consommation ont-elles changées ?**

Nous avons mangé beaucoup de légumes, comme d'habitude.

**Ce qui a changé c'est notre façon de consommer nos produits du terroir.**

**Nous avons eu plaisir à essayer de nouvelles recettes en famille. Nous avons innové.**

**Nous avons pris le temps de faire de bons petits plats.**

Pour l'approvisionnement, nous avons eu des légumes par le biais des parents. Nous avons aussi eu recours aux paniers que nous réservions et récupérions dans des points relais. Ca nous a bien dépannés.

Pour les produits non agricoles, nous achetions en supermarché mais c'était très compliqué avec l'application des gestes barrière.

**J'espère qu'après la crise, les producteurs et coopératives vont continuer les livraisons à domicile ou en points relais, surtout pour les personnes âgées ou qui n'ont pas de moyens de locomotion.**

■ **Quels enseignements tirez-vous de cette crise sur le plan alimentaire ?**

**Pensez-vous adopter de nouveaux comportements à la sortie de cette période ?**

**Ce serait très bien de garder le système de paniers à récupérer en points relais.**

**Cela a été fortement apprécié par la population.**

Il faut cependant faire attention à pratiquer des prix raisonnables.

Pendant le confinement, parfois les prix étaient arbitraires et exorbitants.

**Cette crise nous a sinon permis de prendre conscience de la nécessité d'avoir son propre jardin, quelle que soit sa taille .Nous avons l'avantage de pouvoir fouiller et récolter ce qu'il est possible de produire sur le terrain de mes parents.**

■ **Quel message aimeriez-vous adresser à nos agriculteurs ?**

**Je vous encourage à continuer à produire pour nous et à faire beaucoup de publicité pour vous faire connaître. Je suggère que vous alliez vendre directement sur les parkings de supermarchés.**

**Bon courage pour affronter la sécheresse et Merci.**

**J'espère que le public vous restera fidèle et ne vous oubliera pas une fois la crise passée.**

