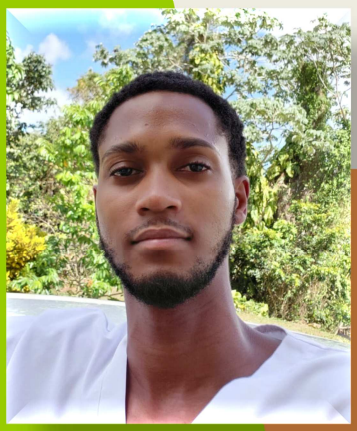

Rudy LEGRAND-CASTOR

Fort-de-France

« Nos agriculteurs font un super taf ! Merci et Bravo ! Je pense qu'il faut chercher à séduire les jeunes consommateurs en travaillant sur l'axe santé.»

■ Comment avez-vous vécu cette crise sur le plan alimentaire ? Vos habitudes de consommation ont-elles changées ?

J'ai globalement bien vécu cette crise. Je n'ai pas ressenti de manque. Mes habitudes de consommation personnelle ont beaucoup changé. Je ne suis pas du tout allé en supermarché et j'ai profité à 100% des paniers fruits et légumes livrés en points relais. Pour la viande et le poisson, j'ai beaucoup fonctionné avec le système de livraison. J'ai pu obtenir les contacts des producteurs par mon réseau et j'en ai fait profiter à d'autres.

Même si la qualité et les prix variaient d'un producteur à l'autre, j'ai été globalement satisfait de ce qui était proposé. Ça valait le coup. C'était intéressant.

Cette période m'a permis de prendre mon temps ; de prendre le temps de faire à manger ; de valoriser nos produits locaux dans l'assiette ; de prendre le temps pour moi simplement.

■ Quels enseignements tirez-vous de cette crise sur le plan alimentaire ? Pensez-vous adopter de nouveaux comportements à la sortie de cette période ?

Cette période de crise nous enseigne que nous devons développer nos activités locales et nous soutenir les uns les autres. Cette entraide que nous avons vue et vécue doit être préservée.

Nous connaîtrons d'autres difficultés dans les temps à venir et il est important de sauvegarder le lien entre les personnes et aussi la qualité des aliments.

Les vieilles habitudes sont dures à abandonner. Nous achetons en supermarché machinalement, sans se poser de question. Mais aujourd'hui, je dis que nous pouvons aller moins souvent en grande surface et installer de nouvelles habitudes : acheter local, prendre le temps et le plaisir de cuisiner nos produits, pour notre santé.

■ Quel message aimeriez-vous adresser à nos agriculteurs ?

Nous les jeunes, nous sommes sous influence et avons tendance à faire comme les autres, en nous alimentant dans les fast-food et en consommant toutes sortes de produits transformés et souvent pas sains et néfastes pour la santé.

Je pense qu'il faut chercher à séduire les jeunes consommateurs en travaillant sur l'axe santé ; pour qu'ils prennent conscience, dans notre pays où le surpoids et l'obésité prévalent, qu'il est important de bien manger et de bouger pour bien vivre.

Nos agriculteurs font un super taf ! Merci et Bravo !